

II PREMIO RÍA DE AROUSA

Nota: antes de cubrir esta ficha deberás haber leído y asumido las bases del concurso expuestas en www.ajepontevedra.es

Anexo: Contenido mínimo de la memoria descriptiva de los proyectos empresariales

1. Título del proyecto empresarial

2. Identificación del promotor o promotores

3. Resumen ejecutivo

4. Oportunidad de negocio

Origen o fuente de la idea ¿Cómo surge la idea? y ¿Por qué es original o innovadora?

5. Vinculación de la idea con la economía marítima y la Ría de Arousa

6. Mercado objetivo

¿Quién comprará el producto? ¿es posible extrapolarlo a otros mercados regionales, nacionales, internacionales? Si se puede, cuantificar el mercado ya sea en personas usuarias o en euros.

7. Propuesta de valor

¿Que beneficios plantea los productos o servicios para el cliente?

8. Competencia

Posibles competidores y cómo reaccionarán ante la idea.

II PREMIO RÍA DE AROUSA

9. Modelo de negocio

¿Cuál es el modelo de negocio que se propone para monetizar el proyecto?

10. Necesidades de financiación

¿Qué necesidades de financiación iniciales se requieren y para qué inversiones? Si se puede, añadir alguna tabla financiera. Detalla los costes más relevantes que tendrás

11. Previsión económico-financiera a 3 años

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
INGRESOS			
Ventas			
Prestaciones de servicios			
Otros ingresos			
TOTAL INGRESOS			
GASTOS			
Gastos de constitución			
Compras de mercancías, materias primas y otros aprovisionamientos			
Arrendamientos			
Servicios de profesionales independientes			
Publicidad			
Transportes			
Seguros			
Suministros			
Tributos			
Gastos Seguridad Social del promotor o promotores			
Gastos del personal contratado (salarios y seguridad social)			
Gastos financieros			
Dotaciones por amortizaciones			
Otros (indicar)			
TOTAL GASTOS			
BENEFICIO PREVISTO: TOTAL INGRESOS-GASTOS			

12. Otra información de interés